UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MERCADOS I

*ESTRUCTURA DEL TRABAJO FINAL ESCRITO*

PLAN DE MERCADEO:

* MERCADEO ESTRATÉGICO
1. ÁNÁLISIS DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO
	1. Antecedentes de la idea de negocio (productos / servicios).
	2. Direccionamiento Estratégico para la empresa propuesta (misión, visión ó mega y principios corporativos).
	3. Diagnóstico Estratégico: Análisis del macro - micro entorno y análisis de capacidades internas.
	4. Definición de la(s)UENs integrantes de la cartera de negocios, con sus descripciones y organigrama.
2. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO
3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
* MERCADEO OPERACIONAL
1. ELECCIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL SEGMENTO META
2. ELECCIÓN DEL PRODUCTO ESTRELLA ASOCIADO AL SEGMENTO META
3. DIAGRAMA DE MACROPROCESOS (Producto estrella)
4. PROPUESTA DE MARCA: Nombre, símbolo y slogan.
5. ESTRATEGIAS DE LAS 4Ps.
6. PRESUPUESTO COMERCIAL: En unidades y en pesos de primer año, mensualizado.