

Memorias: taller de identificación de capacidades, para el emprendimiento innovador en la UTP 2018.



08/11/2018

Facilitadora: Sandra Esperanza Loaiza Rivera - docente investigadora - GI CREER.

Espacio reflexivo de carácter colaborativo, para identificar las capacidades del ecosistema de emprendimiento, en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Memorias: taller de identificación de capacidades, para el emprendimiento innovador en la UTP 2018.

FACILITADORA: SANDRA ESPERANZA LOAIZA RIVERA - DOCENTE INVESTIGADORA - GI CREER.

1. INTRODUCCIÓN

Gracias a la convocatoria realizada por la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, representada por la profesional: Juliana Arias Villegas y por la ingeniera Beatriz Gutiérrez, profesional adscrita al CIDT y con el apoyo de integrantes del Grupo de Investigación CREER (Centro Regional de Estudios en Emprendimiento, Empresarismo y Responsabilidad Social); se realizó el pasado 8 de noviembre, un ejercicio tipo taller, entre docentes líderes de emprendimiento y directivos de la UTP, para diagnosticar las capacidades del ecosistema de emprendimiento de la universidad, en términos de logros alcanzados y retos futuros.

El taller que tuvo una duración de (4) horas, propició un espacio de reflexión, alrededor de cuatro (4) temas fundamentales:

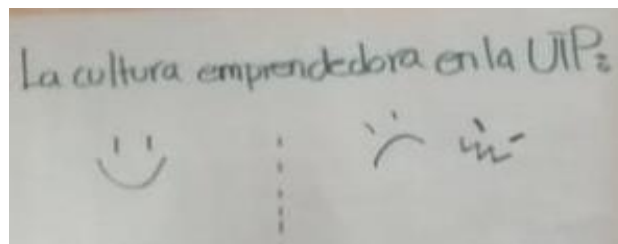
- La cultura emprendedora en la UTP.
- El emprendimiento en las aulas de clase.
- El emprendimiento y la investigación y
- El emprendimiento y los trabajos de grado.





Los (16) participantes, analizaron y expusieron sus puntos de vista, alrededor de las temáticas propuestas, utilizando para los ejercicios de diálogo, tarjetas conversacionales (opencards) e itinerando en cada una de las temáticas, para realizar sus aportes.

Estas fueron analizadas bajo las siguientes premisas: ¿qué está funcionando bien? y ¿qué no está funcionando bien y podría ser mejorado?. Además, cada equipo de trabajo contó con un relator por temática, para el proceso de socialización final ante plenaria.



El espacio de taller desarrollado, es reconocido por el equipo de directivos y docentes participantes, como una oportunidad para la integración, para superar el escepticismo de anteriores esfuerzos y para recuperar el liderazgo de la universidad; en un tema tan sensible y de tan alto interés para el país.

A continuación se presentan a manera de “memoria” las principales conclusiones de los equipos:

2. ANÁLISIS POR TEMÁTICA

2.1 LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UTP

2.1.1 ¿Qué está funcionando bien en la cultura del emprendimiento de la universidad?

- La institución se encuentra en un **proceso de aprendizaje**, de reformulación de la política de emprendimiento y de re-estructuración de todo el modelo de operación del ecosistema. Dichos avances se esperan, sean socializados a los profesores responsables del emprendimiento, en cada programa, en poco tiempo.
- Se reconoce el **liderazgo**, el conocimiento y la experiencia adquirida por los docentes, que tradicionalmente han impulsado el emprendimiento en la UTP. Las buenas prácticas no sólo se identifican dentro de las aulas, sino en los espacios extracurriculares, tales como: talleres de facilitación, pitch de proyectos, muestras empresariales, conversatorios; algunos de ellos muy institucionalizados, en los diferentes programas académicos y facultades.
- Se reconoce el interés de las vicerrectorías en establecer una **directriz general** sobre el particular y se evidencia la necesidad de trabajar y cooperar conjuntamente con el cuerpo docente, para garantizar su éxito.
- Oportunidades en términos de **apertura de la nueva administración** de la universidad (Rectoría, Vicerrectorías y CIDT), respecto al tema; facilitando el trabajo colaborativo, la participación y la comunicación entre las partes interesadas; para lograr que el emprendimiento con enfoque innovador, sea incluido en el nuevo PDI.

2.1.2 ¿Qué no está funciona bien y podría ser mejorado?

- Dada la responsabilidad histórica y el papel de la institución en el desarrollo de la región, la universidad carece de un **liderazgo visible** y una **estrategia** clara, en materia de emprendimiento; lo que genera incertidumbre en la comunidad docente, respecto a su futuro.
- Se considera clave, una vez esté definida la nueva política de emprendimiento e innovación y el nuevo **modelo de operación** del

ecosistema, reactivar la **unidad de emprendimiento** de la universidad, como parte de la estructura organizativa necesaria para la operación de los futuros programas de fomento.

- Sensación de estancamiento y desánimo por parte del cuerpo profesoral, ante la falta de definiciones sobre el proceso.



2.2 EL EMPRENDIMIENTO Y LAS AULAS

2.2.1 ¿Qué está funcionando bien, en el emprendimiento dentro de las aulas de clase de la universidad?

- El potencial innovador de los estudiantes de la UTP, a todo nivel; apoyados en el conocimiento científico y tecnológico recibido y en las habilidades blandas desarrolladas, especialmente en los programas con enfoque humano, ambiental y en las artes.
- Esfuerzos de aula por parte del cuerpo docente para generar modelos de negocio y prototipos (100 proyectos estimados por semestre), apoyados en diferentes metodologías y herramientas, algunas de ellas creadas por los mismos profesores.

Los modelos de negocio se construyen, de manera transversal, en asignaturas ya existentes en los programas académicos y en momentos distintos: etapa temprana (1-4 semestre), etapa de profesionalización (5-8 semestre), etapa de profundización (9-10 semestre). Se identifican como muy exitosos, los ejercicios de modelación realizados a partir del 5º semestre, estableciendo además que las asignaturas de primeros semestres, sean enfocadas en estimular la creatividad y la innovación.

- Se cuenta con infraestructura (salones, auditorios, laboratorios) y con aliados externos (incubadoras), que apoyan el desarrollo de la capacidad emprendedora e innovadora de los estudiantes.

2.2.2 ¿Qué no está funcionando bien y podría ser mejorado?

- No se cuenta con una ruta clara para que, los emprendedores con sus modelos de negocio formulados en el aula, puedan seguir avanzando con un adecuado acompañamiento institucional.
- Somos una universidad enfocada en la formación para la empleabilidad, subordinando el emprendimiento en el proyecto de vida de los jóvenes y desconociendo la importancia, que en tiempos recientes, le ha dado el país al tema (negocios verdes, economía naranja, entre otros).
- Errores en el imaginario colectivo institucional, al considerar el concepto de emprendimiento solo desde la óptica de la creación empresarial, cuando en su sentido más amplio, el constructo teórico hace referencia a la posibilidad de convertir a los estudiantes y egresados, en “agentes de transformación” en los espacios donde actúen (empresas, ongs, comunidades, sector público, entre otros).
- No se cuenta con un sistema de información y en consecuencia, tampoco se disponen de indicadores claves que permitan hacer visibles los logros en el área. Se recomienda contar con un banco de proyectos, que facilitaría el acceso a los recursos de capital pre-semilla y semilla.
- Los profesores que direccionan las asignaturas asociadas al emprendimiento y que apoyan a los estudiantes en sus proyectos, son contratados en un 46.7%, en la modalidad de cátedra.
- Universidades de la región con ofertas en emprendimiento definidas, incluida la creación de centros de desarrollo empresarial, convirtiéndolas en una fortaleza para atraer nuevos estudiantes.



2.3 EL EMPRENDIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 ¿Qué está funcionando bien entre el emprendimiento y la investigación?

- Un estatuto de propiedad intelectual actualizado y adaptado a las necesidades de la comunidad universitaria, que apropia la leyes y reglamentaciones que le aplican, entre ellas la Ley 1838 de 2017 (Ley Spin off).
- Grupos de investigación de alto reconocimiento, con capacidades científicas y tecnológicas desarrolladas y con fortalezas en la gestión y en el relacionamiento, con el medio externo (redes de investigación y trabajo colaborativo).
- Infraestructura consolidada como institución, en permanente actualización o creación de nuevos espacios, especialmente en laboratorios; los cuales posibilitan los procesos de prototipado.
- Mente abierta y motivación por parte de toda la comunidad académica, para el acceso a nuevas oportunidades y para cooperar en la solución de problemas reales.

2.3.2 ¿Qué no está funcionando bien y podría ser mejorado?

- **Limitaciones presupuestales** para apoyar el proceso emprendedor en esta etapa y para avanzar hacia la creación de un fondo para el emprendimiento.

- Mejorar la conexión con el sector productivo, para focalizar las prácticas de innovación, en la generación de soluciones con aplicación real en el medio externo.
- Integración de los proyectos de emprendimiento priorizados, a los semilleros y grupos de investigación que así lo requieran, brindando el apoyo integral a estos, soportado en un sistema de información confiable.
- Visibilizar en los planes de trabajo docentes, las acciones que demande el proceso emprendedor, como actividades de extensión universitaria, alineadas a las metas y a los retos establecidos por la institución.
- Una unidad de emprendimiento fortalecida, que coordine y acompañe los esfuerzos del ecosistema, respalda por una integración apropiada en el PDI y en el PEI.



2.4 EL EMPRENDIMIENTO Y LOS TRABAJOS DE GRADO

2.4.1 ¿Qué está funcionando bien en los trabajos de grado con enfoque emprendedor (creación de empresa)?

- Acompañamiento a trabajos de grado en la modalidad, con resultados reales en la creación de empresas de los emprendedores, en su condición de egresados.
- Cátedra virtual con potencial para formar en desarrollo empresarial responsable.

- Cuerpo docente con la experiencia y el conocimiento necesario para acompañar el desarrollo de los trabajos de grado.

2.4.2 ¿Qué no está funcionando bien y podría ser mejorado?

- Ausencia de una guía general y unificada, para la elaboración de los proyectos de grado, en la modalidad.
- Apoyo a los estudiantes que, teniendo el perfil emprendedor, desean graduarse en la modalidad, la cual no es aceptada en todas los programas académicos de la universidad. Lo anterior, producto de un profundo desconocimiento del rigor y el nivel de exigencia asociado a este tipo de proyectos.

Los proyectos de grado en la modalidad involucran como mínimo los siguientes tópicos: diseño del producto (prototipo – versión alfa), análisis de mercado, diseño operacional (plantas de producción del bien o servicio), análisis legal y administrativo para el diseño organizacional y análisis de la pre-factibilidad financiera.

- Cátedra virtual con serias limitaciones para lograr que los jóvenes construyan proyectos de grado con las características anteriormente definidas, las cuales demandan otras metodologías y asesoría personal dedicada, por parte de docentes expertos en el área.



Se espera que las ideas y recomendaciones descritas, como resultado del trabajo colaborativo de los docentes y directivos participantes, sean consideradas para futuros proceso de análisis y de toma de decisiones por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión; de la Vicerrectoría Académica, el CIDT o por quienes estas deleguen.



Sandra Esperanza Loaiza Rivera

Docente - Investigadora
Grupo de Investigación CREER
Facilitadora del Taller
Noviembre - 2018.