PROYECTO

Asignatura

Integrantes

Docente: Magda Astrid Henao

Universidad Tecnológica de Pereira

17 de Julio de 2019

1. **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**
	1. **Logo**
	2. **Slogan**
	3. **Definición del producto**
	4. **Misión**
	5. **Visión**
	6. **Valores corporativos (4) Describirlos**
	7. **Objetivo general**
	8. **Objetivos específicos**
	9. **DOFA**

**ANALISIS INTERNO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factores | Fortalezas | Debilidades |
| Económico |  |  |
| Precio |  |  |
| Calidad |  |  |
| Empleados |  |  |
| Infraestructura |  |  |

**ANÁLISIS EXTERNO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Factores | Oportunidad | Amenaza |
| Económico |  |  |
| Competencia |  |  |
| Proveedores |  |  |
| Clientes |  |  |
| Socio Cultura |  |  |
| Tecnología |  |  |
| Ambiental |  |  |

* 1. **ORGANIGRAMA**
	2. **Diseño de la empresa: sugiero esta página:** <https://home.by.me/es/>
	3. **Perfil de los cargos**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Estudios** | **Genero** | **Experiencia** | **Funciones** | **Edad** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. Nómina
	2. Macro-proceso
	3. Costos del producto por unidad

**COSTOS FIJOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ítem | Cantidad | Descripción | Precio Por Unidad | Valor parcial |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
|  | **Total:** |  |
|  |  |  |

**1.16 COSTOS VARIABLES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descripción | Valor Mensual | Valor al año |
| Arriendo local |  |  |
| Servicios públicos |  |  |
| Papelería |  |  |
| Aseo y cafetería |  |  |
| Publicidad |  |  |
|  |  |  |

**2. Definición del negocio:**

**2.1 El mercado:**

**2.2 El Consumidor:**

**2.3 Dimensiones del mercado:**

**2.4 La competencia: (Hacer el comparativo con 3 empresas)**

**2.5 Ventajas competitivas- estrategias competitivas:**

**2.6 Comercialización.**

**2.6.1.** **Distribución**.

**2.7.2. Promoción-publicidad.**

**2.7.3 Publicidad: (Anexar el diseño)**

**2.7.3. Formas de pago**

**2.7.4. Servicio Post venta**

**2.8. Mercado de materias primas. (Nombrar 3 proveedores)**