

# ECOMARKETING

## CRITERIOS NEGOCIOS VERDES



**Mariana Amariles María Alejandra Araujo**

# Procedimiento general

Taller o actividad

Productos entrenados

Indicador PND 2015-2018

1

Presentación de NV y construcción del plan de acción

1 Plan de acción 2015 – 2016  
2 Plan de acción cuatrienio

Formulación del plan de acción de la AA

2

Mesa interinstitucional

Hoja de ruta

Conformación de la ventanilla o nodo de NV

3

Criterios de verificación de negocios verdes

1 capacitación en criterios NV  
2 estrategia para implementar el procedimiento de criterios de NV

Verificación bajo los criterios de NV de al menos dos pilotos generales

4

Línea base de negocios verdes en la región

# Negocio verde

## Definición

«contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generen **impactos ambientales positivos** y que además, **buenas practicas ambientales, sociales, económicas**, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio»



# Criterios de verificación negocios verdes

**Definición:** Señalan los aspectos del bien o servicio que son fundamentales para la identificación de negocios verdes.

**Importancia:** Aseguran los beneficios directos derivados de los negocios verdes al productor, consumidor y a la sociedad.

- permiten apreciar relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como la biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables son factores de decisión de compra del consumidor



# Crterios de verificacin negocios verdes según el PNNV

1- vialidad econmica del negocio

2- impacto ambiental positivo del bien o servicio

3- enfoque de ciclo de vida del bien o servicio

4- vida til

5- no uso de sustancias o materiales peligrosos

6- reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales  
reciclados

7- uso eficiente y sostenible de recursos para la produccin del  
bien o servicio



8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



# Criterios de negocio verde

Nivel 0. Aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley



Nivel 1. criterios de cumplimiento para ser un negocio verde



Nivel 2. criterios adicionales (ideales) negocios verdes



# Nivel 0

Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como un negocio verde.

- Cumplimiento legal
- Condiciones laborales
- Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación de los recursos eco sistémicos
- Impacto social positivo
- Sustancias o materiales peligrosos





# Nivel 1

Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado un negocio verde

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque del ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclables
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio



# Nivel 2

Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal

1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos
2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional



# Actores involucrados

## Empresario o emprendedor negocio verde

Es la persona natural o jurídica que provea bienes o servicios que potencialmente puedan estar catalogados como NV.



## Verificador

Es un funcionario de la autoridad ambiental (AA) quien tiene el conocimiento y experiencia necesaria para realizar el proceso de verificación de los NV

«la AA podrá designar a un tercero como verificador siempre y cuando este cumpla con las capacidades requeridas. El trabajo realizado pueda ser supervisado y validado por la AA»

**1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de los criterios de la NV**

**2. Verificación de la iniciativa de campo**

**3. Evaluación de la iniciativa**



**4. Plan de mejoramiento**

**5. Implementación y verificación mejoramiento continuo**

**Pasos de verificación criterios de los NV**



# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de NV formato de inscripción ventanilla negocios verdes

Logo Corporación		<b>FORMATO DE INSCRIPCIÓN VENTANILLA NEGOCIOS VERDES</b>				 	
F-001						Hoja: 1 / 1	
Versión: 1							
<b>I. Información General</b>							
Nombre o razón social:							
Persona:	Natural:				Jurídica:		CC/NIT:
Representante Legal						Celular	
Nombre del Predio:			Dirección Predio:				
Coordenadas			X			Y	
Vereda:				Municipio:			Teléfono:
Dirección de correspondencia:						Email:	
Cuenta con expediente en la AA:				SI	NO	Número:	
Asunto expediente							
Área total del predio:					Predio cumple con POT Municipio:		

# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de NV formato de inscripción ventanilla negocios verdes

<b>II Clasificación de negocios verdes</b>
<b>Breve descripción del negocio</b>
Breve descripción del negocio (producto):
Señale las características Ambientales de su negocio y el impacto ambiental positivo generado
<b>CATEGORIAS NEGOCIOS VERDES (marque con un X a la que pertenece)</b>
<b>1. Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales</b>
<b>1.1 Biocomercio</b>
Maderables ___ No Maderables ___ Productos Derivados de la Fauna Silvestre ___ Turismo de la naturales (ecoturismo) ___ Recursos Genéticos y Productos Derivados (productos bioquímicos, enzimas, aminoácidos, etc)
<b>1.2 Agrosistemas sostenibles</b>
Sistemas de producción Ecológico, Biológico y Orgánico ___
<b>1.3 Negocios para la Restauración</b>
<b>2. Ecoproductos Industriales</b>
<b>2.1 Aprovechamiento y Valoración de Residuos</b> _____
<b>2.2 Fuentes no convencionales de Energía Renovable</b>
Energía Solar ___ Energía Eólica ___ Energía Geotérmica ___ Biomasa ___ Energía de los Mares ___ Energía pequeños Aprovechamientos Hidroeléctricos ___
<b>2.3 Construcción Sostenible</b> _____
<b>2.4 Otros Bienes / Servicios Verdes Sostenibles</b> _____
<b>3. Mercado de Carbono (relacionado con cambio climático)</b> _____
<b>3.1 Mercado Regulado</b>
<b>3.2 Mercado Voluntario</b>

# I. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de

## NV

### formato de inscripción ventanilla negocios verdes

III. Información empresa			
numero de socio _____			
características socios (expresado en cantidad )	grupo etnico	indigenas	
		afro	
		rom	
		otros	
	personas en situacion de discapacidad	hombre	
		mujer	
		otros	
	personas en situacion de desempleo	hombre	
		mujer	
		otros	
	nivel academico	primaria	
		bachiller	
		tecnico	
		universitario	
		otros	
	numero de empleos (pueden ser los mismos socios)	N° de empleos calificados	
N° de empleos tecnicos			
N° empleos por contrato indefinido			
N° empleos por contrato a termino			

# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de

## NV

### formato de inscripción ventanilla negocios verdes

4. Criterios de Minimo Cumplimiento				
#	PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
1	La organización ha introducido o utiliza especies exóticas invasoras ?			
2	¿la organización ha utilizado o utiliza especies listadas bajo CITES? ¿si es así, ha contado con la autorización de la autoridad ambiental?			
3	¿la organización ha realizado procesos de conversión de hábitats naturales a sistemas agrícolas o pecuarios, o para el desarrollo de su actividad productiva?			
4	¿la organización utiliza organismos genéticamente modificados?			
5	¿la organización utiliza químicos de alta toxicidad?			
6	¿la organización respeta los derechos de las comunidades indígenas, afrocolombianas u otras comunidades tradicionales al desarrollar sus actividades productivas en estos territorios?			
7	¿existen conflictos relacionados con el uso de la biodiversidad y el conocimiento tradicional que involucren intereses de las comunidades locales?			
8	¿existen conflictos sobre la tenencia de la tierra y el acceso a los RN?			
9	¿su organización está constituida legalmente (cámara de comercio, DIAN)?			
10	¿su organización se encuentra operando en la actualidad?			



# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de NV

## formato de calificación

- Cumplimiento legal
- Registro de cámara de comercio y DIAN
- Tenencia de tierra
- Registros, permisos y/o licencias Ambientales
- Certificaciones
- Sostenibilidad ambiental
- Área de influencia
- Practicas de conservación
- Área de ecosistemas
- Apoyo externo
- Sostenibilidad económica
- Productos ventas



# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de criterio de

## NV

# Hoja de Verificación

### Nivel 0. Aspectos ambientales y sociales requeridos mínimos

No.	Aspectos		cumple	no cumple	no aplica	observaciones	medios de verificación
0.0	cumplimiento legal	la organización debe cumplir con las legislaciones internacionales aplicables					listado actualizado de la legislación nacional o internacional vigente (anexo 1), documentos de soporte de los permisos solicitados o en trámite, y demás documentos pertinentes para verificar el cumplimiento de los criterios. Por ejemplo no tener en cautiverio especies de animales silvestres, no cazar y prohibir la caza indiscriminada de animales silvestres o permitir solo aquella con fines de subsistencia, permisos trabajo menores
0.1	condiciones laborales	en caso de contratación directa o indirecta de menores de edad, esta no involucra las peores formas de trabajo infantil y las actividades peligrosas y condiciones de trabajo nocivas para la salud e integridad física o psicológica clasificadas de conformidad con la legislación nacional e internacional vigente					
0.2		el bien o servicio no genera ningún tipo de trabajo forzado bajo régimen de prisión, de conformidad con la legislación nacional e internacional vigente					
0.3		el bien o servicio no promueve ni implementa prácticas o políticas restrictivas o discriminatorias, e conformidad con la legislación nacional o internacional vigente					
0.4		el bien o servicio no vulnera los derechos humanos					

# 1. Verificación preliminar de la iniciativa de los criterios Negocios Verdes

## Nivel 1. Criterios de cumplimiento de negocios verdes

son los calificadores que un bien o un servicio debe tener para ser considerado como un negocio verde

N°	Criterio	Calificador (0, 0.5, 1, N/A)	Observa- -ciones	Medio de Verificación
11	La organización debe contar con estados financieros, contabilidad o registros de ingresos y egresos.			Documentos soporte de los aspectos financieros, contabilidad o registro de ingresos y egresos.
12	El bien o el servicio tiene potencial comercial, estrategias de mercado que garantice su sostenibilidad en el mercado (Demanda del producto).			Documentos soporte de los aspectos que destacan a su bien o servicios en el mercado, incluye características diferenciadas en el mercado, donde y como ofrece su bien o servicio (mercado objetivo y estrategias de mercado); cual es el estado actual y potencial del mercado del bien o servicio que piensa ofrecer (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado); cuál es su competencia directa e indirecta; cuál es su propuesta de valor en el mercado.
13	El bien o el servicio debe contar con plan estratégico (Misión, Visión, Metas y Estrategias), equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad.			Documento soporte de las herramientas de mercado, información, alianza estratégica y publicidad utilizada
14	los recursos generados por las ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados otros) y la distribución de utilidades de su empresa/organización.			Documentos soporte de su rentabilidad ( $VPN \geq 0$ ; $TIR \geq TIO$ ; Precio unitario producto > Costo unitario producto, ingresos por ventas > a costos operacional, entre otros).
15	Los costos de transporte y logística (incluye tiempos) son considerados a fijar el precio del producto servicio.			estimación de los costos de transporte y logística del bien o servicio (Ejemplo: costos de transporte terrestre, aéreo o marítimo, intermediarios etc.

Viabilidad económica del negocio:

# 1. Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de los criterios Negocios verdes

- Calificadores

Aspecto/criterio

Calificador

Significado

Nivel 0

Cumple, No cumple, NA

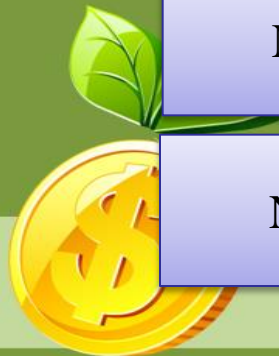
Cumple/No cumple/NA

Nivel 1

0, 0.5, 1, NA

0	No cumple
0,5	Cumple Parcialmente
1	Cumple Cabalmente
N/A	No Aplica

Nivel 2



## 2. Verificación de la iniciativa en campo



# 3. Evaluación de la iniciativa

Estimación puntaje iniciativa

Paso 1.

$$Puntaje\ Criterio_i = \frac{\sum_i^n x_i}{z} * 100$$

x= Calificación sub-criterios del criterio i

z= número de sub-criterios del criterio i



# 3. Evaluación de la iniciativa

## Estimación puntaje de la iniciativa **Ejemplo:** Calculo del puntaje del criterio viabilidad económica

Nivel 1. Criterios de cumplimiento de negocios verdes				
Puntaje criterio= son los calificadores que un bien o un servicio debe tener para ser considerado como un negocio verde				
Nº	Criterio	Calificador (0, 0.5, 1, N/A)	Observaciones	Medio de Verificación
60%				
11	La organización debe contar con estados financieros, contabilidad o registros de ingresos y egresos.	0.5		Documentos soporte de los aspectos financieros, contabilidad o registro de ingresos y egresos.
12	El bien o el servicio tiene potencial comercial, estrategias de mercado que garantice su sostenibilidad en el mercado (Demanda del producto).	1		Documentos soporte de los aspectos que destacan a su bien o servicios en el mercado, incluye características diferenciadas en el mercado, donde y como ofrece su bien o servicio (mercado objetivo y estrategias de mercado); cual es el estado actual y potencial del mercado del bien o servicio que piensa ofrecer (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado); cuál es su competencia directa e indirecta; cuál es su propuesta de valor en el mercado.
13	El bien o el servicio debe contar con plan estratégico (Misión, Visión, Metas y Estrategias), equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad.	0.5		Documento soporte de las herramientas de mercado, información, alianza estratégica y publicidad utilizada
14	los recursos generados por las ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados otros) y la distribución de utilidades de su empresa/organización.	0		Documentos soporte de su rentabilidad ( $VPN \geq 0$ ; $TIR \geq TIO$ ; Precio unitario producto $>$ Costo unitario producto, ingresos por ventas $>$ a costos operacional, entre otros).
15	Los costos de transporte y logística (incluye tiempos) son considerados a fijar el precio del producto servicio.	1		estimación de los costos de transporte y logística del bien o servicio (Ejemplo: costos de trasporte terrestre, aéreo o marítimo, intermediarios etc.

Viabilidad económica del negocio:

# 3. Estimación de la iniciativa

Estimación puntaje iniciativa

Paso 2. calculo del puntaje final de la iniciativa de NV

$$Puntaje\ final = \frac{\sum_i^n y_i}{z} * 100$$

y= el puntaje de cada uno de los criterios

z= número criterios





# 3. Evaluación de la iniciativa

## Ejemplo: cálculo del puntaje final de la iniciativa

Resultado Nivel 1. Criterios de cumplimiento de Negocios verdes	
Criterio	Promedio %
velocidad económica	60
impacto ambiental Pasivo y contribución a la conservación y preservación	56
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	70
Vida útil	50
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	100
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	63
uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicio	67
responsabilidad social al interior de la empresa	67
responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	50
responsabilidad social al exterior de la empresa	67
comunicación de atributos de bien y servicio	50
<b>Puntaje total</b>	<b>64</b>
Resultado Nivel 1. Criterios Adicionales (ideales) de Negocios verdes	
Criterio	Promedio %
Esquemas, programas o reconocimiento implementados o recibidos	50
Responsabilidad social al interior de la empresa adicional	75
<b>Puntaje total</b>	<b>63</b>



# 3. Evaluación de la iniciativa

Interpretación puntaje		
Resultado	Puntaje	Descripción
Inicial	0-10%	El bien o servicio cumple con pocos o ninguno de los criterios esenciales de los Negocios Verdes. Es necesario revisar los criterios y empezar a trabajar en acciones que permitan el cumplimiento a cabalidad de los criterios.
Básico	11-30%	El bien o servicio cumple con algunos de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como Negocio Verde.
Intermedio	31%-50%	Aunque el bien y servicio cumple con varios de los criterios esenciales, estos no son suficiente para clasificarlo como Negocio Verde. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0.
Satisfactorio	51%-80%	El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.
Avanzado	81%-100%	El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.
Ideal	81-100% Cumplimiento adicionales 40-100%	+ El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes, además cumple con algún o todos los criterios adicionales. Se puede clasificar como Negocio Verde Ideal. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios de cumplimiento y adicionales.



## Mejoramiento continuo

# 3. Evaluación de la iniciativa

## Presentación Resultado

<b>Resultado Nivel1 y Nivel 2</b>	
Puntaje total. Criterios de cumplimiento de negocios verdes	64%
Puntaje total. Criterios de adicionales (ideales) de negocios verdes	50%
<b>Resultado</b>	<b>Satisfactorio</b>

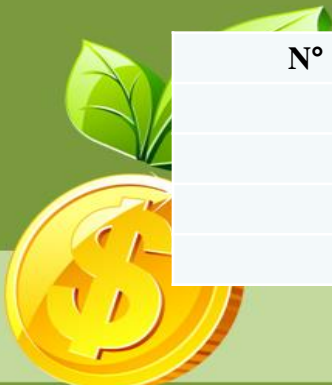


# 4. Plan de mejoramiento

## Diligenciamiento Hoja Plan de Mejoramiento

Actividades correctivas:

Son todas aquellas para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr satisfactoriamente el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes. Estas acciones deben estar de acuerdo a los medios de verificación de cada uno de los criterios de NV



Nº	Criterios	Actividades correctivas	Observaciones
11	Viabilidad económica del Negocio		
12			
13			
14			



**MUCHAS  
GRACIAS**

